



**Hotelia**  
**HELEXPO**

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

All about  
hotels,  
restaurants  
and cafes

**18-20/11/2022**

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

**HELEXPO**



# Hotelia

HELEXPO



# Νέες Τάσεις στο Χώρο της Φιλοξενίας



Η μεγάλη τουριστική ανάπτυξη που καταγράφεται το 2022, η επαναφορά των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε συνθήκες πλήρους λειτουργίας μετά την πανδημία, οι νέες τάσεις στην φιλοξενία και η εξέλιξη της τεχνολογίας, που επηρεάζει το τουριστικό προϊόν, αποτελούν το πεδίο διοργάνωσης της Διεθνούς Έκθεσης Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού HOTELIA, η οποία πραγματοποιείται από τις 18-20 Νοεμβρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Το ξενοδοχείο του μέλλοντος και οι πιο σύγχρονες προδιαγραφές, που καθορίζουν τις παραμέτρους κατασκευής του, θα βρεθούν στο επίκεντρο της HOTELIA, στην οποία παρουσιάζονται όλες οι βέλτιστες πρακτικές και τα υλικά, που σέβονται το περιβάλλον και αναβαθμίζουν την υπεραξία του ξενοδοχειακού καταλύματος.

Με γνώμονα τις προτιμήσεις και τις επιθυμίες των καταναλωτών, τα ξενοδοχεία καλούνται σήμερα να προσελκύσουν νέες πελατειακές κατηγορίες, να υιοθετήσουν ψηφιακές λύσεις, να αναδείξουν τη βιώσιμη λειτουργία τους και να ανανεώσουν τις υπηρεσίες τους για να παραμείνουν ανταγωνιστικά.





# Ραντεβού με την τουριστική αγορά



## the Hotel Restaurant & Cafe business place



Αυτές τις απαιτήσεις έρχεται να καλύψει η HOTELIA, ενώ παράλληλα αναδεικνύει τις εξελίξεις και όλες τις τάσεις, που διαμορφώνονται σε ελληνικό και παγκόσμιο επίπεδο στους κλάδους της εστίασης και της καφεστίασης. Η εμπειρία της κατανάλωσης του καφέ, οι ποικιλίες του και οι ιδιαίτερες τεχνικές παρασκευής ροφημάτων, οι οποίες αξιοποιούν την γευστική απόλαυση, που προσφέρει, αποτελούν ένα από τα προβεβλημένα σημεία της HOTELIA.

**Επισκέπτες:** Ξενοδόχοι, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, τεχνικές εταιρείες, καθώς και επαγγελματίες από τους χώρους της εστίασης, της καφεστίασης και του τουρισμού αποτελούν το επαγγελματικό κοινό στο οποίο απευθύνεται η HOTELIA.

**Πλεονέκτημα:** Η παράλληλη διοργάνωσή της με την έκθεση τουρισμού PHILOXENIA εξασφαλίζει ένα στρατηγικό πλεονέκτημα, καθώς αυξάνεται σημαντικά το ποσοστό επισκεπτών από τον τουριστικό κλάδο της χώρας.

**Δομή:** Η σύγχρονη προσέγγιση στην οργάνωση και την παρουσίαση προσφέρει ένα πλούσιο και σφαιρικό εκθεσιακό προϊόν που προσελκύει το ενδιαφέρον και ανταποκρίνεται στις αναζητήσεις όλου του εύρους των επαγγελματιών, δημιουργώντας επιπλέον διαύλους επικοινωνίας μεταξύ τους.

**Ενημερωτικός χαρακτήρας:** Οι παράλληλες εκδηλώσεις και τα συνέδρια αποτελούν ζωτικό κομμάτι της HOTELIA δίνοντας έτσι μια άλλη διάσταση στην έκθεση, ενημερωτικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα.



# Παράλληλες εκδηλώσεις & Ενότητες



Κορυφαίοι επαγγελματίες από τους χώρους του καφέ και των ποτών, θα εντυπωσιάσουν με τις τεχνικές και τις δεξιότητές τους ενώ, παράλληλα, μέσα από μια σειρά σεμιναρίων και παρουσιάσεων θα αναδείξουν όλες τις εξελίξεις για τον υπέροχο κόσμο του καφέ.



Σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, με ειδικούς σταθμούς-food stations, ειδικοί του χώρου του catering θα παρουσιάσουν «ζωντανά» τις παγκόσμιες γαστρονομικές τάσεις. Οι γευστικές τους προτάσεις θα αναδείξουν τον νέο τρόπο παρουσίασης και service, την προσέγγιση διαφορετικών κοινών και θα δώσουν ιδέες για διαφορετικές θεματικές εκδηλώσεις.



Εξειδικευμένοι επαγγελματίες θα παρουσιάσουν πρακτικές υιοθέτησης νέων τεχνολογιών και ψηφιακών εφαρμογών ως τους βασικούς μοχλούς εξέλιξης, ανάπτυξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των ξενοδοχειακών μονάδων.












Σε ένα ειδικά διαμορφωμένο, open space χώρο, καθ' όλη τη διάρκεια της Hotelia, θα πραγματοποιείται σειρά ομιλιών σχετικά με ποικίλα θέματα όπως: Αρχιτεκτονική Διακόσμηση, Νέες Τεχνολογίες, Οικολογία & Πράσινες Πρακτικές, Branding & Marketing, Food & Beverage.



# Επικοινωνιακή στρατηγική



-  **TV - Radio Campaign**
-  **Digital PR**
-  **Social Media Strategy**
-  **Email Marketing Strategy**
-  **Web Advertising**
-  **Media Relations**
-  **Google Advertising**
-  **Direct Marketing**
-  **Phone Marketing**







## ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΗΣΗ

- Επίπλωση εσωτερικών χώρων • Καθιστικά εσωτερικών & εξωτερικών χώρων
- Λευκά είδη • Στρώματα • Κουρτίνες • Υφάσματα επίπλωσης • Χαλιά • Φωτισμός
- Συστήματα Σκίασης - ενέργεια • αυτοματισμοί • Δομικά Υλικά • Είδη Διακόσμησης
- Δάπεδα • Πόρτες - Κουφώματα • Είδη υγιεινής • Είδη Μπάνιου • Πισίνες
- Υδρομασάζ • Spa • Ηλεκτρολογικό υλικό • Συστήματα Εξοικονόμησης ενέργειας
- Φωτοβολταϊκά • Κλιματισμός - Εξαερισμός • Ψύξη - Θέρμανση



## COOK & SERVE

- Προϊόντα & πρώτες ύλες μαγειρικής • Αρτοσκευάσματα • Δημητριακά
- Έλαια - Λίπη • Τυροκομικά-Γαλακτοκομικά • Έτοιμα γεύματα • Θαλασσινά
- Σάλτσες - Σούπες • Μαρμελάδες



## COFFEE & DRINKS

- Καφέδες • Καφέδες • Ροφήματα • Τσάι • Σιρόπια • Χυμοί • Νερά • Μπύρα
- Αναψυκτικά Ροφήματα • Τσάι • Σιρόπια • Χυμοί



## TECHNOLOGIES

- Web Marketing-Digital • Technology • Booking Engines • Hotel marketing & management • Social Media & Apps • Web Development & Design
- Συστήματα Ήχου & Εικόνας • Τηλεπικοινωνίες-Τηλεφωνικά κέντρα
- Χρηματοκιβώτια • Ηλεκτρονικές Κλειδαριές • Ασύρματη Παραγγελιοληψία • POS



## ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ

- Ψυγεία - Καταψύκτες • Φούρνοι • Βιτρίνες Καταστημάτων • Πλυντήρια
- Μηχανές Καφέ • Σκεύη σερβιρίσματος • Είδη Catering • Μπουφέ & Salad Bars
- Υλικά Συσκευασίας • Υλικά & Μηχανήματα καθαρισμού



## CLEAN & MAINTAIN

- Εξοπλισμός υγιεινής και Καθαρισμού



# Κόστος συμμετοχής



## ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ ΧΩΡΟΥ

Όψεις	Τύπος	€/τ.μ.
Μία/δύο/τρεις όψεις	1	95,00
Τέσσερις όψεις	1	115,00
Υπαίθριος χώρος		51,00
Δικαίωμα εγγραφής		90,00

## ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Από 24-48 τ.μ. έκπτωση 10%  
από 49-72τ.μ. έκπτωση 15%  
από 73-110 τ.μ. έκπτωση 20%  
από 111 τ.μ. και άνω έκπτωση 25%

ΤΥΠΟΣ 2 /ΔΟΜΗ 19€/Τ.Μ.

ΤΥΠΟΣ 3 /ΔΟΜΗ 55€/Τ.Μ

DPOINT /ΔΟΜΗ 50€/Τ.Μ

ΤΥΠΟΣ  
**1**

Διατίθεται χώρος σε ίχνος εδάφους συμπεριλαμβανομένης της γενικής καθαριότητας. Στον τύπο 1/ χωρίς εξοπλισμό δεν συμπεριλαμβάνεται η παροχή και σύνδεση ρεύματος. (Απαραίτητη η κατάθεση ηλεκτρολογικού σχεδίου). Κόστος 22,00 €/Κw.

ΤΥΠΟΣ  
**2**

Το ενοίκιο χώρου με εξοπλισμό περιλαμβάνει: Διαχωριστικά, μετόπη με την επιγραφή του εκθέτη, αριθμό stand, μία πρίζα/12τ.μ., δέκα ηλεκτρικά σπότ/12τ.μ., 1 γραφείο, 1 τραπέζιακι, 3 καρέκλες.



ΤΥΠΟΣ  
**3**

**Δάπεδο:** Μοκέτα alma elea μαύρου χρώματος  
**Δομή:** Σύστημα αλουμινίου ostanorm maxima (H:3.50m)  
**Πλήρωση:** Panels δερματίνης λευκού χρώματος σε συνδυασμό με wenge-Οροφή: Πλαίσια αλουμινίου 1.00 x 1.00 & 1.00 x 0.50m. με πλήρωση λευκών panels  
**Επιγραφή:** Διαφανοσκόπιο 1.50 x 0.50m. με το εταιρικό logo σε βινύλιο  
**Graphics:** Ψηφιακές εκτυπώσεις σε τελαρωμένους μουσαμάδες 3.00 x 1.00m/1τμ. & 2.00 x 1.00m/2τμ.  
**Εξοπλισμός:** Τραπέζι/1τμ, Σκαμπώ/1τμ, Καρέκλες/3τμ, Info/1 τμ.  
**Ηλεκτρολογικά:** Πρίζα 500w, 2 θέσεων/1τμ. Προβολείς LED 100W/2τμ.



ΤΥΠΟΣ

DPOINT-  
ΞΥΛΟΚΑΤΑ-  
ΣΚΕΥΗ

**Δάπεδο:** Μοκέτα alma elea vel λευκού, μαύρου ή μπέζ χρώματος  
**Δομή:** Ξυλοκατασκευή βαρέως τύπου σε λευκό, μαύρο ή λαδί - μπέζ χρώμα (H:3.00m)  
**Μετώπη:** H: 0.50m. κατά μήκος των ανοικτών πλευρών  
**Επιγραφή:** Το εταιρικό logo σε βινύλιο  
**Ηλεκτρολογικά:** Πολύπριζο 500w, 2 θέσεων/1τμ. ΗQI/4τμ.





# Κάτοψη έκθεσης



# Hotelia HELEXPO

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

## 18-20/11/2022

Ωράριο λειτουργίας

Παρασκευή **11:00-20:00**

Μόνο για εμπορικούς επισκέπτες

Σάββατο **10:00-20:00**

Για εμπορικούς επισκέπτες & κοινό

Κυριακή **10:00-18:00**

Για εμπορικούς επισκέπτες & κοινό

Δωρεάν parking για τους εκθέτες  
και τους επισκέπτες

 **Hotelia**  
HELEXPO  
περιπτερά 8, 9, 10, 12

 **Philoxenia**  
HELEXPO  
περιπτερά 13,14,15

ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΕΘ HELEXPO  
TIF HELEXPO ADMINISTRATION BUILDING

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ "Ν. ΓΕΡΜΑΝΟΣ"  
CONFERENCE CENTRE "N. GERMANOS"

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ "Ι. ΒΕΛΛΙΔΗΣ"  
CONFERENCE CENTRE "I. VELLIDIS"

ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ "ΑΙΜ. ΡΙΑΔΗΣ"  
EVENT HALL "AIMILIOS RIADIS"

ΙΑΤΡΕΙΟ-FIRST AID

ΕΙΣΟΔΟΣ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ  
ENTRANCE-INFORMATION



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
THESSALONIKI INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTRE





ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Πληροφορίες / T: +30 2310 291161  
<https://hotelia.helexpo.gr/en> e: [hotelia@helexpo.gr](mailto:hotelia@helexpo.gr)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

**HELEXPO**

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



GREECE

ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

**AEGEAN**

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ

**WIND**