



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ / UNDER THE AUSPICES



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ  
OFFICIAL BANK



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
OFFICIAL ENERGY PROVIDER



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ  
COMMUNICATION PROVIDER



ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ  
PARALLEL EXHIBITION



A UNIQUE VR  
 ACCOMMODATION  
 EXPERIENCE

περίπτερο / hall 7

ΟΡΓΑΝΩΣΗ / ORGANIZED BY

**HELEXPO**

**8-10**  
**Νοεμβρίου**  
**November 2019**

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ  
 ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
 THESSALONIKI INTERNATIONAL EXHIBITION  
 & CONGRESS CENTER

ΟΡΓΑΝΩΣΗ / ORGANIZED BY

**HELEXPO**

# A UNIQUE VR ACCOMMODATION EXPERIENCE

## Μία μοναδική εμπειρία Εικονικής Πραγματικότητας για ξενοδοχεία

Η διαμονή στο ξενοδοχείο είναι μόνο η μισή εμπειρία. Καλώς ήρθατε στην εποχή των διαδραστικών εμπειριών διαμονής. Μέσω τεχνολογιών VR και AR τα ξενοδοχεία μπορούν να παρέχουν στους εν δυνάμει επισκέπτες μία εμπειρία η οποία καλύπτει όλα τα στάδια του customer journey, πολύ πριν από την άφιξη στο ξενοδοχείο. Ο χώρος ο οποίος παρουσιάζεται στην έκθεση αποτελείται από ένα φυσικό δωμάτιο ξενοδοχείου και παράλληλα από έναν αντίστοιχο εικονικό χώρο, ολοκληρώνοντας έτσι την όλη εμπειρία της επίσκεψης. Ο σκοπός είναι να παρουσιαστεί ένας νέος τρόπος για να βιώσει ο επισκέπτης τη διαμονή του, ο οποίος είναι πολύ ευρύτερος από τη φυσική του παρουσία κατά την επίσκεψη στο ξενοδοχείο.

Οι επισκέπτες του περιπτέρου θα αλληλεπιδράσουν ταυτόχρονα με τον φυσικό και τον ψηφιακό χώρο, και θα αντιληφθούν πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να ενσωματωθούν σε ένα δωμάτιο ξενοδοχείου και πώς αυτό επηρεάζει τη διαρρύθμιση του χώρου. Θα μπορέσουν, έτσι, να εκτιμήσουν τη μεγάλη αξία που έχει η υιοθέτηση λύσεων εικονικής πραγματικότητας για ένα ξενοδοχείο.

Δίνεται η ευκαιρία στους επισκέπτες να ζήσουν τη μισή εμπειρία της διαμονής εκ των προτέρων και εξ αποστάσεως και να εκτιμήσουν την ποιότητα και την ποικιλία των παροχών.

Έτσι, οι ιδιοκτήτες των ξενοδοχείων έχουν την ευκαιρία να αναδείξουν τα δωμάτια πιο αποτελεσματικά. Οι ταξιδιώτες, από την άλλη πλευρά, μπορούν να κάνουν πιο ασφαλείς επιλογές για τη διαμονή τους και να εξαλείψουν πιθανές δυσάρεστες εκπλήξεις.



## A unique Virtual Reality accommodation experience

The stay at the hotel is only half the experience. Welcome to the new era of interactive accommodation experiences. Through VR and AR technologies, the hotels can offer their prospective visitors an experience that covers every stage of the customer journey, long before they arrive at the hotel, and extends even as far as their home. The exhibited space consists of a combination of a physical hotel room, and a corresponding virtual space that enhances the overall experience. The goal is to demonstrate how the new way for a hotel guest to experience their stay consists of much more than their actual, physical visit.

Pavilion visitors will interact with both the physical and the digital space, and will understand how digital technologies can be integrated in a hotel room and how this affects the physical arrangement of the space. This will give them the opportunity to appreciate the immense value such an integration has for a hotel. The visitors have the opportunity to live half of the actual accommodation experience in advance, from a distance, and appreciate the quality and diversity of the facilities offered.

Hotel owners are thus enabled to showcase their rooms more effectively. Travelers, on the other hand, can make more confident decisions about their accommodation, and eliminate unexpected surprises.



Design by  
**MALVI**

Η Malvi είναι ένα βραβευμένο δημιουργικό γραφείο το οποίο δραστηριοποιείται σε όλους τους τομείς του design και της επικοινωνίας. Πέρασε από διάφορα στάδια εξέλιξης, ξεκινώντας ως αρχιτεκτονικό γραφείο στη Θεσσαλονίκη τη δεκαετία του 80, μέχρι να πάρει τη σημερινή της μορφή. Ακολουθώντας μία ολιστική προσέγγιση στα projects που αναλαμβάνει, η Malvi έχει ως στόχο να παρέχει πλήρεις και ολοκληρωμένες λύσεις οι οποίες βελτιώνουν τόσο την εικόνα μίας επιχείρησης και την επικοινωνία της με τους πελάτες, όσο το χώρο εργασίας, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Τα μέλη της ομάδας εξειδικεύονται σε τομείς όπως branding, αρχιτεκτονική και interior design, επικοινωνία και marketing, ανάπτυξη λογισμικού, φωτογραφία και βιομηχανικός σχεδιασμός.

Malvi is an award-winning, inter-disciplinary design and communication agency, which has evolved from an architecture studio, originally established in the 80s. Following a holistic approach, Malvi designs suitable solutions that improve a company's image and communication, as well as its working space and its services. The team's areas of expertise span across a number of different fields: from branding, to architecture and interior design, to communication and marketing, software development, photography and industrial design.

S P O N S O R S



Προμήθεια στρώματος & υποστρώματος



Προμήθεια φωτιστικών



Διαμόρφωση τεχνολογίας πατώματος και τοίχων



Προμήθεια εξοπλισμού παραλίας



Ακρυλικές επιφάνειες



Προμήθεια υφασμάτων



Προμήθεια ειδών υγιεινής



Διαμόρφωση τεχνολογίας πατώματος και τοίχων



Προμήθεια ειδών υγιεινής



Προμήθεια ειδών σερβιρίσματος



Προμήθεια λευκών ειδών & καλλυπτικών



Προμήθεια καναπέ



Προμήθεια καθιστικών πουφ