



Hotelia

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

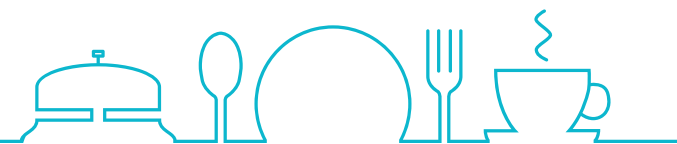
8-10 | 11 | 2019

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ &
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Ενημερωτικό Έντυπο Εκθετών





Η HOTELIA αναδεικνύει τις εξελίξεις και όλες τις τάσεις που διαμορφώνονται σε ελληνικό και παγκόσμιο επίπεδο στους κλάδους της φιλοξενίας, της εστίασης και της καφεστίασης. Ένα αμιγώς business-oriented εκθεσιακό προϊόν με συνεχή εξέλιξη και καινοτόμες προτάσεις σε κάθε διοργάνωσή του.

• **Επισκέπτες:** Ξενοδόχοι, αρχιτέκτονες, δικασκομητές, τεχνικές εταιρείες, καθώς και επαγγελματίες από τους χώρους της εστίασης, της καφεστίασης και του τουρισμού αποτελούν το επαγγελματικό κοινό στο οποίο απευθύνεται η Hotelia.

• **Πλεονέκτημα:** Η παράλληλη διοργάνωσή της με την έκθεση τουρισμού PHILOXENIA εξασφαλίζει ένα στρατηγικό πλεονέκτημα, καθώς αυξάνεται σημαντικά το ποσοστό επισκεπτών από τον τουριστικό κλάδο της χώρας.

• **Δομή:** Η σύγχρονη προσέγγιση στην οργάνωση και την παρουσίαση προσφέρει ένα πλούσιο και σφαιρικό εκθεσιακό προϊόν που προσελκύει το ενδιαφέρον και ανταποκρίνεται στις αναζητήσεις όλου του εύρους των επαγγελματιών δημιουργώντας επιπλέον διαύλους επικοινωνίας μεταξύ τους.

• **Ενημερωτικός χαρακτήρας:** Οι παράλληλες εκδηλώσεις και τα συνέδρια αποτελούν ζωτικό κομμάτι της HOTELIA δίνοντας έτσι μια άλλη διάσταση στην έκθεση, ενημερωτικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα.



the Hotel
Restaurant
& Cafe
business place

HOTELIA 2019: 6+1 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΕΚΕΙ

• Παρουσίαση καινοτόμων events (DPOINT Spaces, Hotelia Conferences, All About, Coffee, All About Gastronomy).

• Προσέλυση επισκεπτών από τα Βαλκάνια, λόγω και της εγγύτητας του τόπου διεξαγωγής της με τη συγκεκριμένη περιοχή.

• Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων μέσα από b2b συναντήσεις με hosted buyers.

• Σημείο συνάντησης επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό.

• Μελετημένη επιλογή του εύρους των εκθεμάτων, ώστε να καλύπτονται πλήρως όλοι οι τομείς και να εξασφαλίζονται οι πιο σύγχρονες προτάσεις σε προϊόντα, υπηρεσίες και σχεδιαστικές εφαρμογές.

• Κορυφαίες τουριστικές επιχειρήσεις συνθέτουν τους εκθέτες της, οι οποίοι προέρχονται από διάφορους τομείς του Τουρισμού & του Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού, της εστίασης και καφεστίασης.

• Διαδραστική εμπειρία για εκθέτες και επισκέπτες μέσα από παράλληλες εκδηλώσεις και συνέδρια.





Η ΗΟΤΕΛΙΑ σε αριθμούς

Στατιστικά στοιχεία Hotelia - Philoxenia 2018

19.400

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

21%

αύξηση ξένων
εμπορικών επισκεπτών

615 εκθέτες
από 22 χώρες

21.000

τ.μ. εκθεσιακού χώρου

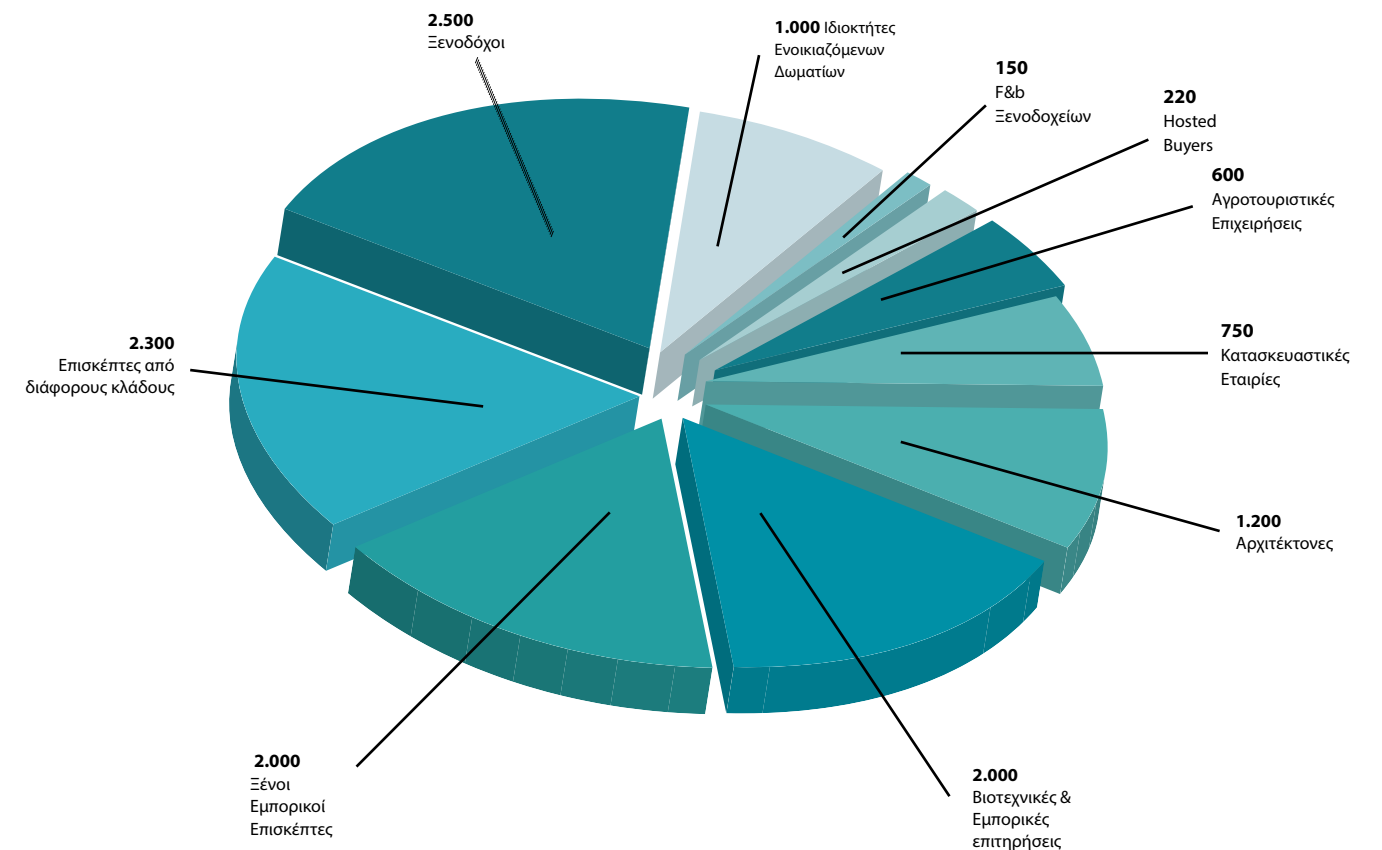
220
hosted buyers

4.000
επιχειρηματικά ραντεβού

38%

αύξηση στους έλληνες
εμπορικούς επισκέπτες

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΗΟΤΕΛΙΑ & ΡΗΙΟΧΕΝΙΑ ΤΟ 2018





ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΗΣΗ

- Επίπλωση εσωτερικών χώρων
- Καθιστικά εσωτερικών & εξωτερικών χώρων
- Λευκά είδη
- Στρώματα
- Κουρτίνες
- Υφάσματα επίπλωσης
- Χαλιά
- Φωτισμός
- Συστήματα Σκίασης - ενέργεια - αυτοματισμοί
- Δομικά Υλικά
- Είδη Διακόσμησης
- Δάπεδα
- Πόρτες - Κουφώματα
- Είδη υγιεινής
- Είδη Μπάνιου
- Πισίνες
- Υδρομασάζ
- Spa
- Ηλεκτρολογικό υλικό
- Συστήματα Εξοικονόμησης ενέργειας
- Φωτοβολταϊκά
- Κλιματισμός - Εξαερισμός
- Ψύξη - Θέρμανση



COOK & SERVE

- Προϊόντα & πρώτες ύλες μαγειρικής
- Αρτοσκευάσματα
- Δημητριακά
- Έλαια - Λίπη
- Τυροκομικά - Γαλακτοκομικά
- Έτοιμα γεύματα
- Θαλασσινά
- Σάλτσες - Σούπες
- Μαρμελάδες



COFFEE & DRINKS

- Καφέδες
- Ροφήματα
- Τσάι
- Σιρόπια
- Χυμοί
- Νερά
- Μπύρα
- Αναψυκτικά



TECHNOLOGIES

- Web Marketing - Digital Technology
- Booking Engines
- Hotel marketing & management
- Social Media & Apps
- Web Development & Design
- Συστήματα Ήχου & Εικόνας
- Τηλεπικοινωνίες - Τηλεφωνικά κέντρα
- Χρηματοκιβώτια
- Ηλεκτρονικές Κλειδαριές
- Ασύρματη Παραγγελιοληψία
- POS



ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ

- Ψυγεία - Καταψύκτες
- Φούρνοι
- Βιτρίνες Καταστημάτων
- Πλυντήρια
- Μηχανές Καφέ
- Σκεύη σερβιρίσματος
- Είδη Catering
- Μπουφέ & Salad Bars
- Υλικά Συσκευασίας
- Υλικά & Μηχανήματα καθαρισμού



CLEAN & MAINTAIN

- Εξοπλισμός υγιεινής και Καθαρισμού

Η HOTELIA και η PHILOXENIA μαζί είναι μια μοναδική τοποθέτηση. Είναι η πιο πλήρης έκθεση για την βιομηχανία του τουρισμού και τον ξενοδοχειακό εξοπλισμό. Ο συνδυασμός των δυο εκθέσεων θα επιτρέψει στους εκθέτες και στους επισκέπτες να δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ THESSALONIKI INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTRE





Philoxenia
περίπτερα 13,14,15 | Pavilions 13,14,15



Hotelia
περίπτερα 7, 8, 9, 10, 12 | Pavilions 7, 8, 9, 10, 12





DPOINT SPACES

Ο κλάδος του ξενοδοχειακού εξοπλισμού έχει βρει το σημείο αναφοράς του στο DPOINT SPACES. Για ακόμα μια χρονιά, αναγνωρισμένοι Έλληνες αρχιτέκτονες θα παρουσιάσουν ειδικές εγκαταστάσεις ξενοδοχειακού ενδιαφέροντος, οι οποίες θα αντικατοπτρίζουν τις σύγχρονες τάσεις και μεθόδους του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού.



ALL ABOUT COFFEE

Κορυφίοι επαγγελματίες από τους χώρους του καφέ και των ποτών, θα εντυπωσιάσουν με τις τεχνικές και δεξιότητες τους ενώ παράλληλα μέσα από μια σειρά σεμιναρίων και παρουσιάσεων θα ενημερώσουν όλες τις εξελίξεις για τον υπέροχο κόσμο του καφέ.



ALL ABOUT GASTRONOMY

Σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, με ειδικούς σταθμούς-food stations, ειδικοί του χώρου του catering θα παρουσιάσουν "ζωντανά" τις παγκόσμιες γαστρονομικές τάσεις. Οι γευστικές τους προτάσεις θα αναδείξουν το νέο τρόπο παρουσίασης και service, την προσέγγιση διαφορετικών κοινών και θα δώσουν ιδέες για διαφορετικές θεματικές εκδηλώσεις.



ALL ABOUT DIGITAL

Εξειδικευμένοι επαγγελματίες θα παρουσιάσουν πρακτικές υιοθέτησης νέων τεχνολογιών και ψηφιακών εφαρμογών ως τον βασικό μοχλό εξέλιξης, ανάπτυξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των ξενοδοχειακών μονάδων.



HOTELIA CONFERENCES

Σε ένα ειδικά διαμορφωμένο, open space χώρο, καθ' όλη τη διάρκεια της Hotelia, θα πραγματοποιείται σειρά ομιλιών σχετικά με ποικίλα θέματα όπως: Αρχιτεκτονική Διακόσμηση, Νέες Τεχνολογίες, Οικολογία & Πράσινες Πρακτικές, Branding & Marketing, Food & Beverage.



All About Café



All About Café



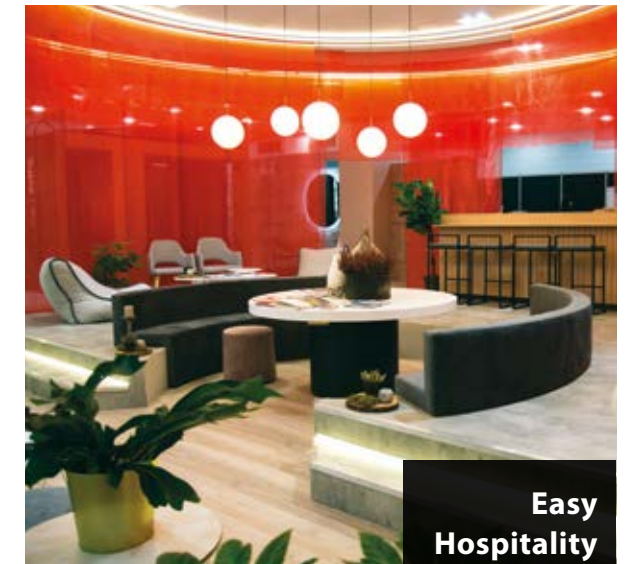
All About Gastronomy



Glamping



Lobby Concept



Easy Hospitality



ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

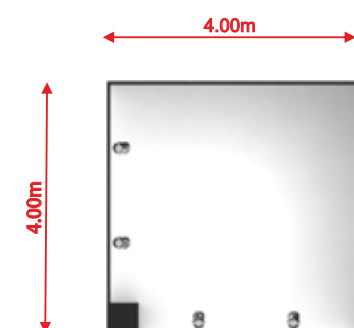
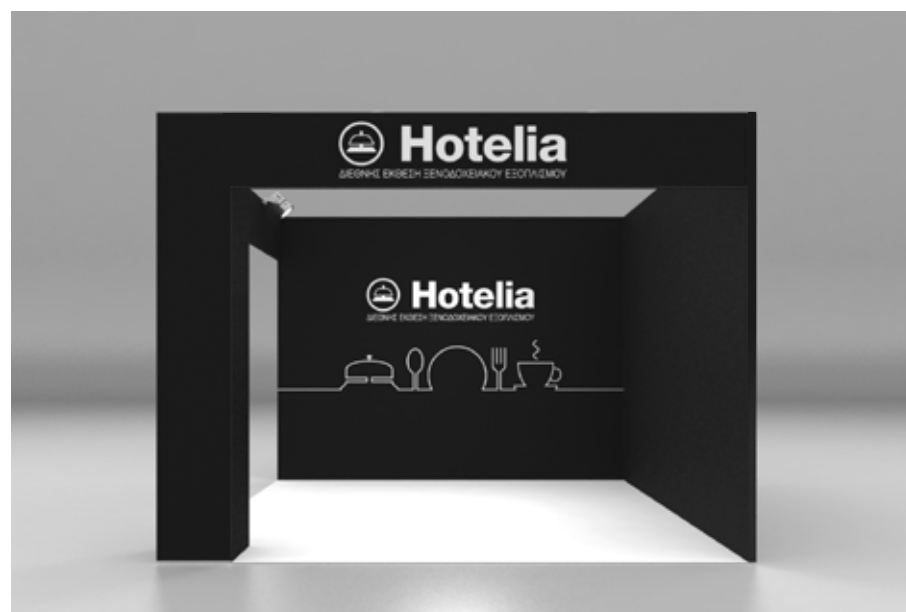
Όψεις	Τύπος	€/Τ.Μ.
Μία / Δύο / Τρεις όψεις	Ίχνος Εδάφους	90.00
Τέσσερις όψεις	Ίχνος Εδάφους	110.00
Υπαίθριος		51.00

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

- Από 32-53 τ.μ. έκπτωση 10%
- Από 54-80 τ.μ. έκπτωση 15%
- Από 81-110 τ.μ. έκπτωση 20%
- Από 111 και άνω, έκπτωση 25%
- Οι εκπτώσεις αφορούν το ενοίκιο χώρου (Ίχνος εδάφους)

Κόστος Ειδικού Προκατασκευασμένου Περιπτέρου των Διοργανωτών

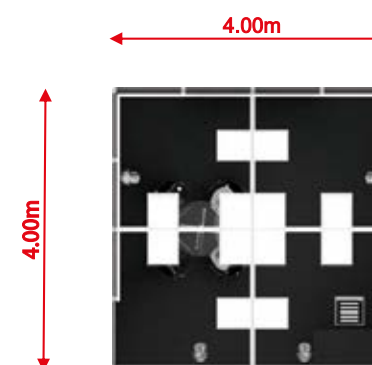
Τύπος	€/Τ.Μ.
Ειδική Κατασκευή	43



- Δάπεδο:** Μοκέτα Alma Elea Vel Λευκού, Μαύρου ή Μπέζ χρώματος
- Δομή:** Ξυλοκατασκευή βαρέως τύπου σε Λευκό, Μαύρο ή Λαδί - Μπέζ χρώμα (H:3.00μ)
- Μετόπη:** ύψος: 0.50μ κατά μήκος των ανοικτών πλευρών
- Επιγραφή:** Το εταιρικό Logo σε βινύλιο
- ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ:** Πολύμπριζο 500w, 2 Θέσεων: 1ΤΜΧ, ΗQI: 4 τεμ.

Κόστος Ειδικού Προκατασκευασμένου Περιπτέρου των Διοργανωτών

Τύπος	€/Τ.Μ.
Τύπος 3	45



- Δάπεδο:** Μοκέτα Alma Elea Vel Μαύρου χρώματος.
- Δομή:** Σύστημα Αλουμινίου Octanorm Maxima (H:3.00μ).
- Πλήρωση:** Panels δερματίνης λευκού χρώματος σε συνδυασμό με Wenge.
- Οροφή:** Πλαίσια αλουμινίου 1.00x1.00 & 1.00x0.5μ με πλήρωση λευκών panels.
- Επιγραφή:** Διαφανοσκόπιο 1.5x0.5μ με το εταιρικό logo σε βινύλιο.
- Graphics:** Ψηφιακές εκτυπώσεις σε τελαρωμένους μουσαμάδες 4.00x1.00m 1 τεμ & 3.00 x 1.00 μ 2 τεμ.
- Εξοπλισμός:** Infodesk αλουμινίου με μαύρες επιφάνειες, 1 τεμ.
Σκαμπώ μαύρο, 1 τεμ.
Τραπέζι γυάλινο, 1 τεμ.
Καρέκλες μαύρες, 4 τεμ.
- ΗΛ/ΚΑ:** Πολύμπριζο 500w, 2 Θέσεων: 2 τεμ, ΗQI: 4 τεμ.



Hotelia

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

8-10 | 11 | 2019

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ &
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Περισσότερες Πληροφορίες

T: 2310 291 161 - F: 2310 291 554
e-mail: hotelia@helexpo.gr
Hotelia.helexpo.gr

ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ

 **Philoxenia**

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟ ΠΟΤΟ
ΤΗΣ ΔΕΘ



ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO